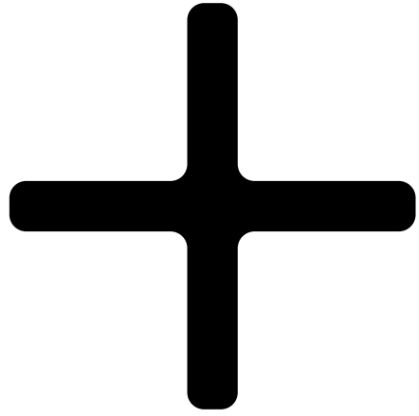
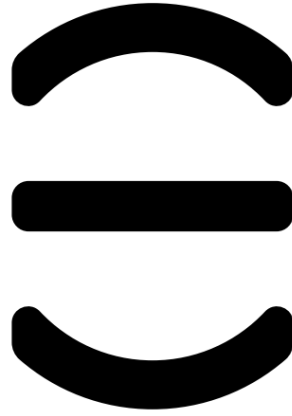


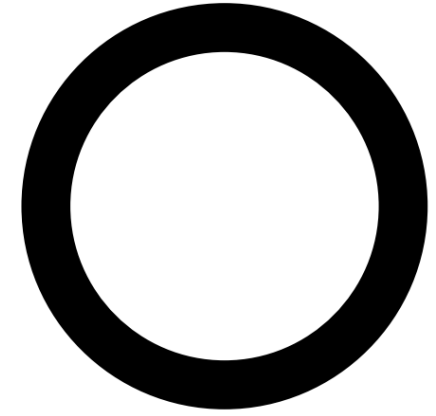
test



T는 대상을 카메라로 포착하여 포커스를 맞출 때 나타나는 크로스 심벌임과 동시에, +의 형상에서 인식할 수 있는 'Addition'의 의미를 가집니다.



E는 Everything, Entertainment의 의미를 가져가며 세상에 존재하는 다양한 콘텐츠를 향한 확장성을 나타냅니다.



O는 무한한 순환을 의미하여 멈추지 않고 늘 새로운 도전을 하는 Infinite, Challenge의 의미를 담아냈고, 원의 형상에서 그려지는 정답을 의미하는 'Answer'를 통해 끊임없이 정답을 향해 나아하겠다는 의지를 표방합니다.



CEO 이승준

Head Creator. 김태호, 정종연

Creator. 83명

* 프리랜서 PD, 작가 포함

Business Operation Manager. 10명

TV/OTT Program



2022.01.29
서울체크인
TVING / tvN



2022.12.17
캐나다 체크인
tvN



2023.03.02
지구마불 세계여행
Youtube / ENA



2023.03.12
헤미리예채파
ENA



2023.05.25
댄스가수 유랑단
tvN



2023.09
데블스 플랜
Netflix

창립일 : 2021년 12월 16일

총 인원: 93명(2023년 10월 현재)

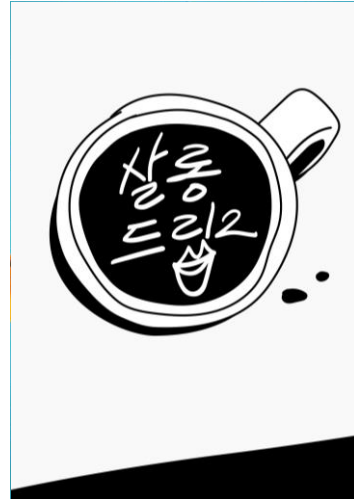
Youtube Program



2023.03.02
지구마불 세계여행



2023.05.23
살롱드립 시즌1



2023.08 ~
살롱드립 시즌2



2023.08 ~
웰컴 고스트 클럽
(신규 파일럿)



2023.08 ~
Yes or Hot
(신규 파일럿)



팔로워 : 50.3만명

누적 조회수 : 108,309,814회 / 2023년 10월 현재

Business Project



이호리 사진전



서울체크인 OST
이호리&이찬혁, 엄정화, 웬디, 청하 등



캐나다 체크인 달력
7,000부 완판



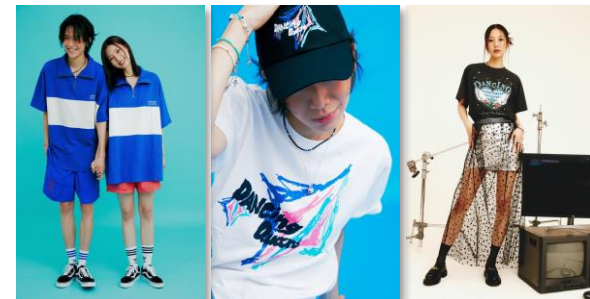
캐나다 체크인 OST
이상순 프로듀싱, 이호리 가창



댄스가수 유랑단 더현대 팝업 스토어
서울, 대구, 판교 지점



댄스가수 유랑단 콘서트
광주 1,400명, 서울 4,000명 유료 관객 관람



댄스가수 유랑단 공식 굿즈
의류, 액세서리, 소품 등 26종 제작 및 판매



CJ ENM presents in association with Beryl Beck and Hal Luttwig

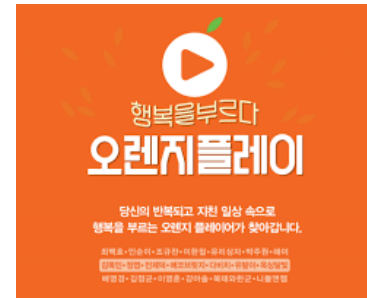


BOOK BY HARVEY FIERSTEIN
MUSIC & LYRICS BY CYNDI LAUPER
DIRECTED & CHOREOGRAPHED BY JERRY MITCHELL

김효영 · 이석훈 · 김성규 · 신재범 · 최재민 · 강홍석 · 서경수 · 김지우 · 김원희 · 나하나 · 고창석 · 신재현 · 진재현 외
2022. 07. 20 ~ 2022. 10. 23 · 충무아트센터 대극장



11월의 문화가 있는 날
네이버 TV캐스트 : TVCAST.NAVER.COM/ZIPCON
11.25 18:50
그림의 집
데이브레이크, 소란
대한민국의 문화, 집으로부터 시작하다!
국립현대미술관 덕수궁관
11월 25일 수요일
18시 50분~19시 35분



2011년?



불후의 명곡

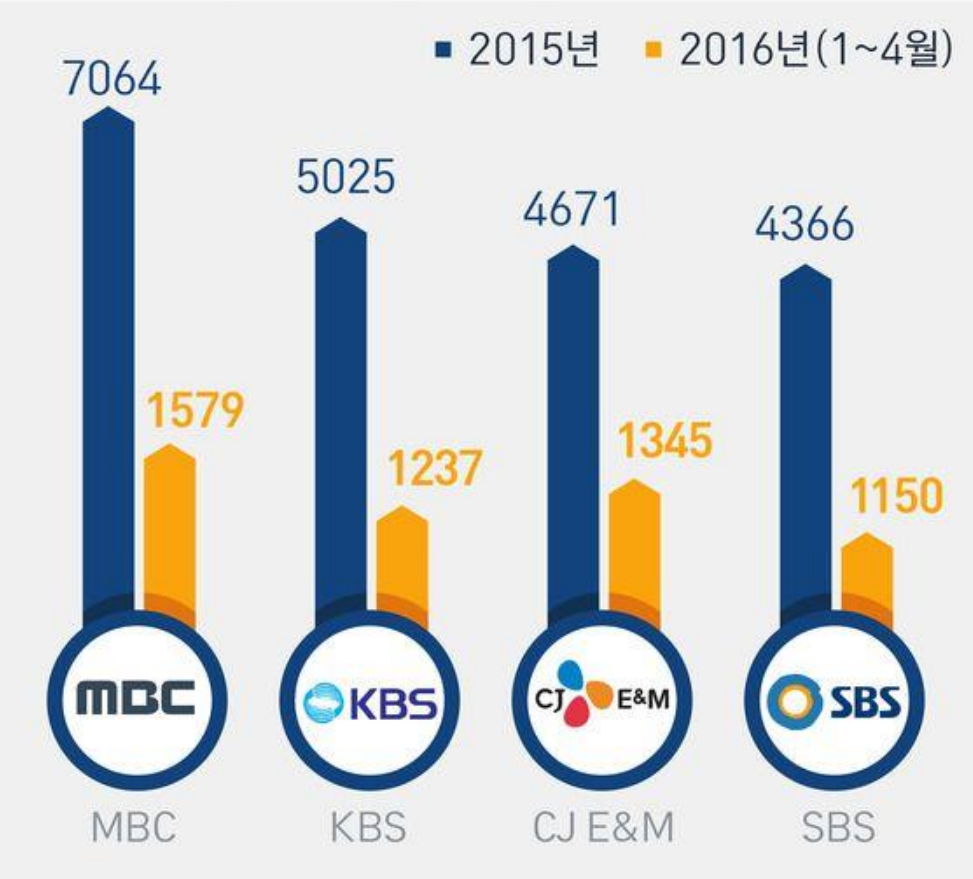
전설을 노래하다





CJ E&M, 지상파 3사 방송광고 매출 비교

단위 억원



SBS 2016년은 추정치이며,
2016년 1분기(1~3월) 방송광고 매출은 794억원임



朝鮮日報 ChosunBiz

증권 부동산 IT 금융 산업 Car **유통** 정책 정치 사회 국제 사이언스조선 오피니언 이코노미조선

유통 > 채널

CJ ENM, 작년 영업이익 2969억원...미디어 고성장에 '사상 최대'



2023년?



콘텐츠도 '수익성'의 시대...고강도 구조조정 불가피한 CJ ENM

이상은 기자 | Edited by 위상호 팀장

입력 2023.04.10 07:00

가 가

인력 조정에 '뒤숭숭'...사업 구조조정도 예상
수익성 달성, 티빙·피프스시즌 턴어라운드 관건
해외도 마찬가지로...구조조정·M&A 모색 등 활발
"콘텐츠社 경영 목표도 '수익성'인 시대 왔다"

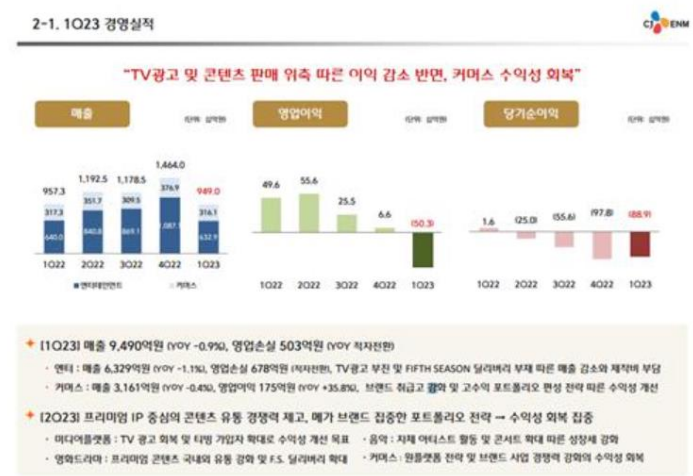


홈 > IB/기업

CJ ENM, 1분기 영업손실 503억·적자전환...어닝쇼크(종합)

박경은 기자 | 입력 2023.05.04 14:28 | 수정 2023.05.04 14:41

(서울=연합인포맥스) 박경은 기자 = 수익성 악화에 신용등급 전망 하향 부담이 커진 CJ ENM이 올해 1분기 시장 예상치를 크게 밑도는 '어닝쇼크' 수준의 실적을 냈다.



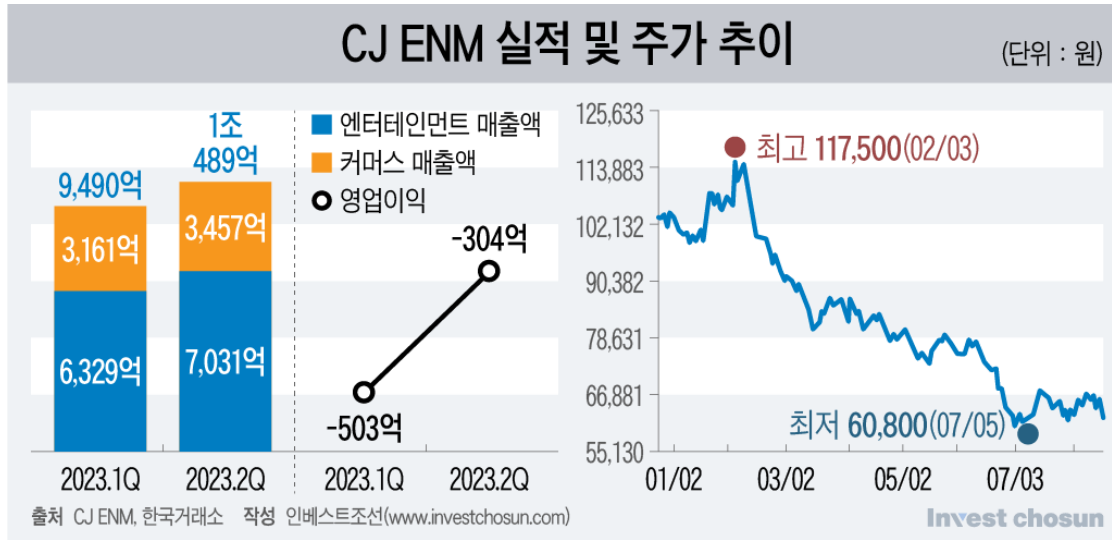
CJ ENM 1분기 실적 발표 자료
[출처: CJ ENM IR]

Q1. CJ ENM 은 왜 이렇게 힘들어진 것일까?

**Q2. OTT 등장으로 채널의 시대는 종말인 것일까?
: ‘본방사수’, ‘60초 후에 공개됩니다.’ 는 어디로?**

Q3. IP 시대의 비즈니스 전략은?

Q1. CJ ENM 은 왜 이렇게 힘들어진 것일까?



CJ ENM의 충격적인 적자... 'K-콘텐츠' 위기의 서막?

이영웅 기자 일력 2023.08.13 08:45

독주하는 넷플릭스에 벼랑 끝 내몰린 CJ ENM... "국가적 지원, 관심 필요"

[아이뉴스24 이영웅 기자] "기생충, 설국열차, 명량, 국제시장, 베테랑, 극한직업, 공작, 헤어질 결심"

'한국영화 명가' CJ ENM이 흔들리고 있다. 올 1분기 이어 2분기에도 어닝쇼크를 기록했다. 시장 예상을 뛰어넘는 300억원 영업적자. CJ ENM은 한국 영화계의 상징이라는 점에서 'K-콘텐츠'의 위기라는 해석이 나온다.

12일 금융감독원 전자공시시스템에 따르면, CJ ENM은 올해 2분기 연결기준 매출 1조489억원, 영업손실 304억원을 기록했다. 매출은 전년 동기 대비 12% 감소한 수준이며 영업이익은 적자전환했다. 경기침체에 따른 광고시장 위축으로 미디어 플랫폼과 영화드라마 부문 모두 역성장했다.



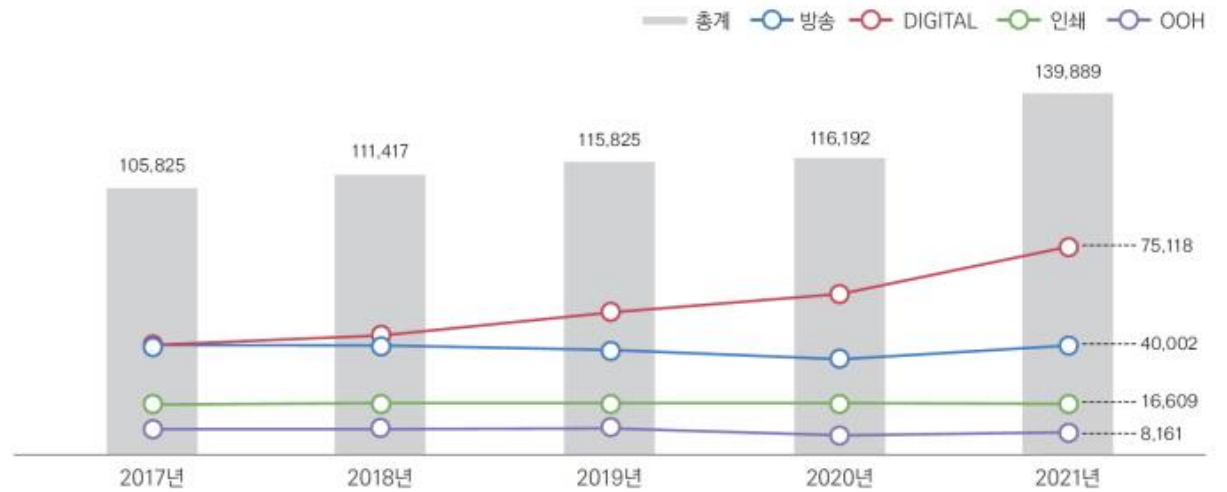
영업이익 (단위: 십억원) 당기순이익 (단위: 십억원)



영화의 명가 CJ ENM이 올해 1분기에 이어 2분기에도 영업적자를 기록했다. [사진=cj enm]

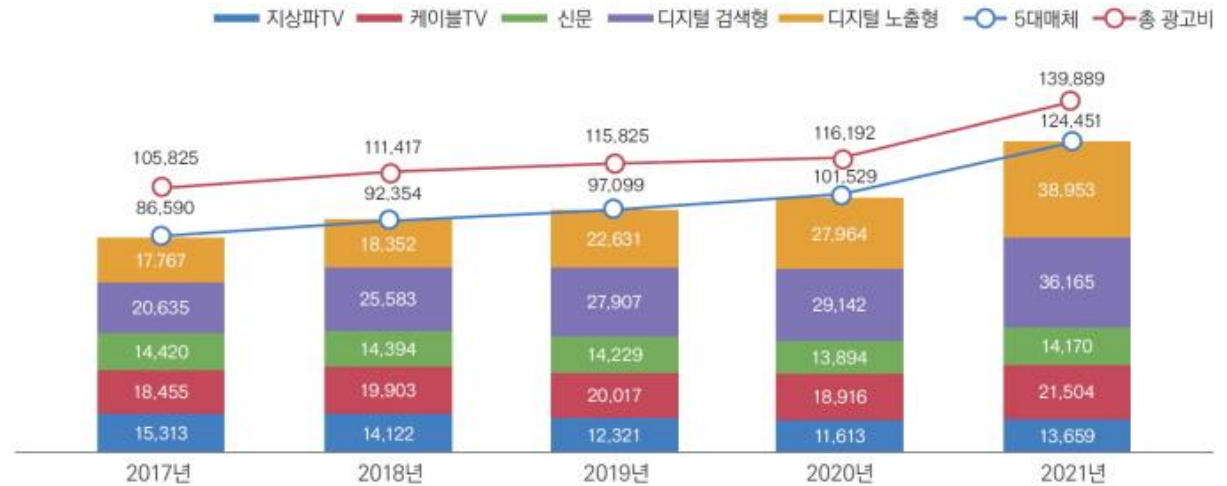
Q1. CJ ENM 은 왜 이렇게 힘들어진 것일까?

그림 1-4-1 | 2017년~2021년 주요 매체 광고비 변화 추이 (단위: 억 원)



출처: 제일기획(2022), <2022 광고연감>

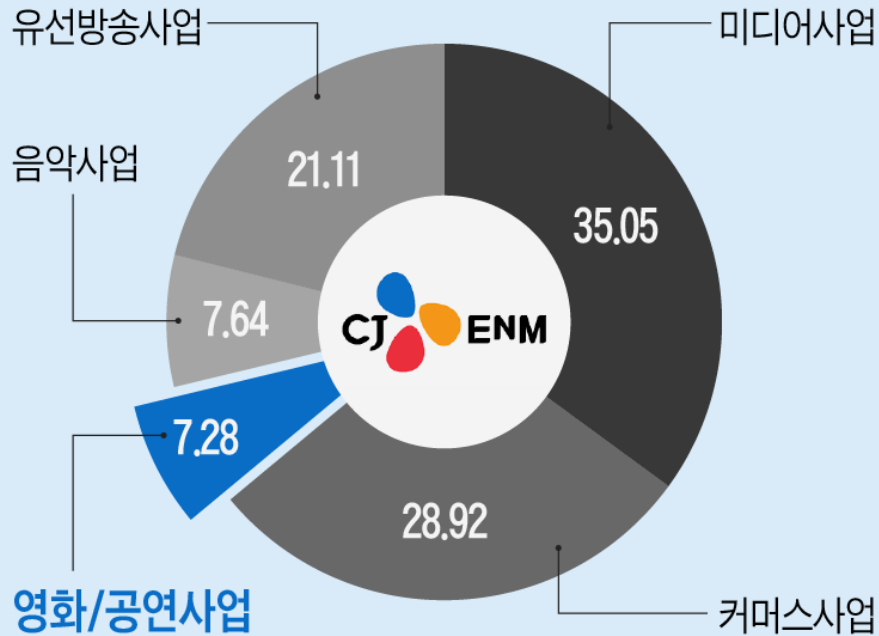
그림 1-4-2 | 2017년~2021년 주요 매체 광고비 변화 추이 (단위: 억 원)



출처: 제일기획(2022), <2022 광고연감>

CJ ENM 부문별 매출 비율

(단위 : %)



출처 DART(2019년 3분기 기준)

작성 인베스트조선(www.investchosun.com)

invest chosun

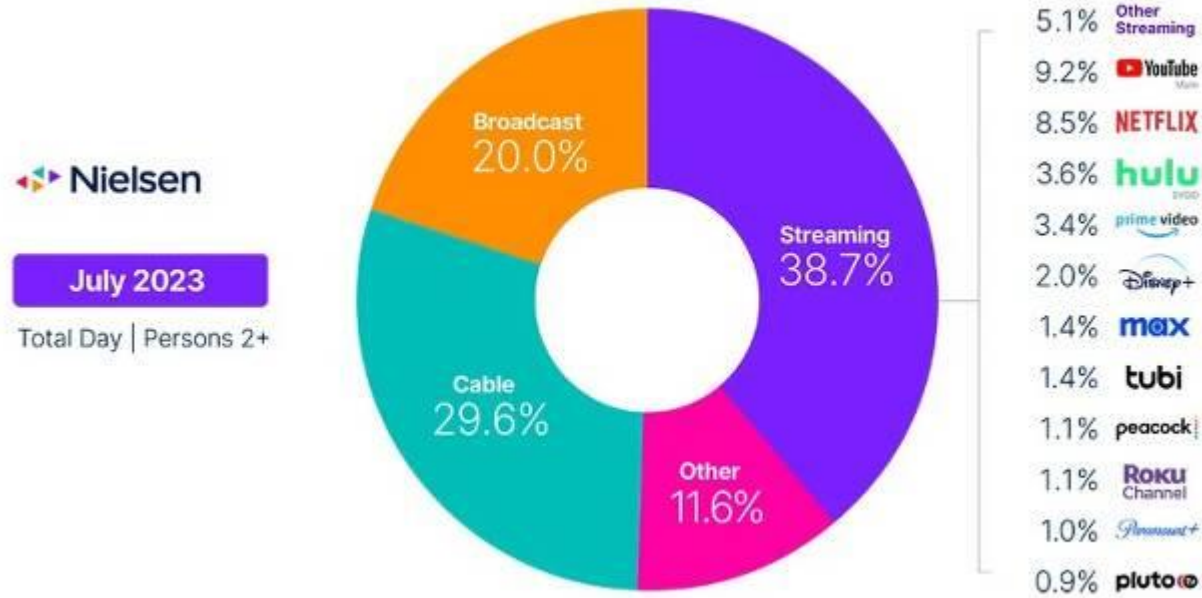
주요 광고주의 방송광고비 변화

(단위: 천원)

광고주	2022년(1월~5월)	2023년(1월~5월)	증감액	증감률(%)
삼성전자	110,467,684	66,584,592	-43,883,092	-39.7
LG전자	70,887,657	38,752,150	-32,135,507	-45.3
KT	25,840,419	1,039,788	-24,800,631	-96.0
한국코카콜라	15,479,823	10,759,006	-4,720,817	-30.5
동국제약	14,146,694	27,545,848	13,399,154	94.7
현대자동차	13,054,007	22,892,724	9,838,717	75.4
애플	12,895,721	15,317,168	2,421,447	18.8
하이트진로	11,821,693	25,799,577	13,977,884	118.2
SK텔레콤	8,634,605	25,609,821	16,975,216	196.3
기아	8,253,892	5,594,965	-2,658,927	-32.2
합계	291,482,195	239,895,639	-51,586,556	-17.7

KOCCA 방송영상트렌드&인사이드 중

Q2. OTT 등장으로 채널의 시대는 종말인 것일까? : ‘본방사수’, ‘60초 후에 공개됩니다.’ 는 어디로?



“스트리밍 시대가 왔는데 사업자들은 힘들다. 지금은 전환기라고 볼 수 있다.
기존 TV에 시청자층이 있고 광고 수익이 있는데, 시장 트렌드는 스트리밍으로 바뀌고 있다.
그렇다보니 사업자 입장에서선 두 개의 전쟁을 치러야 한다.” - 다이렉트미디어랩 한정훈 대표 -

Q2. OTT 등장으로 채널의 시대는 종말인 것일까?

: '본방사수', '60초 후에 공개됩니다.' 는 어디로?

2023년 8월 국내 OTT 사용자 수 순위

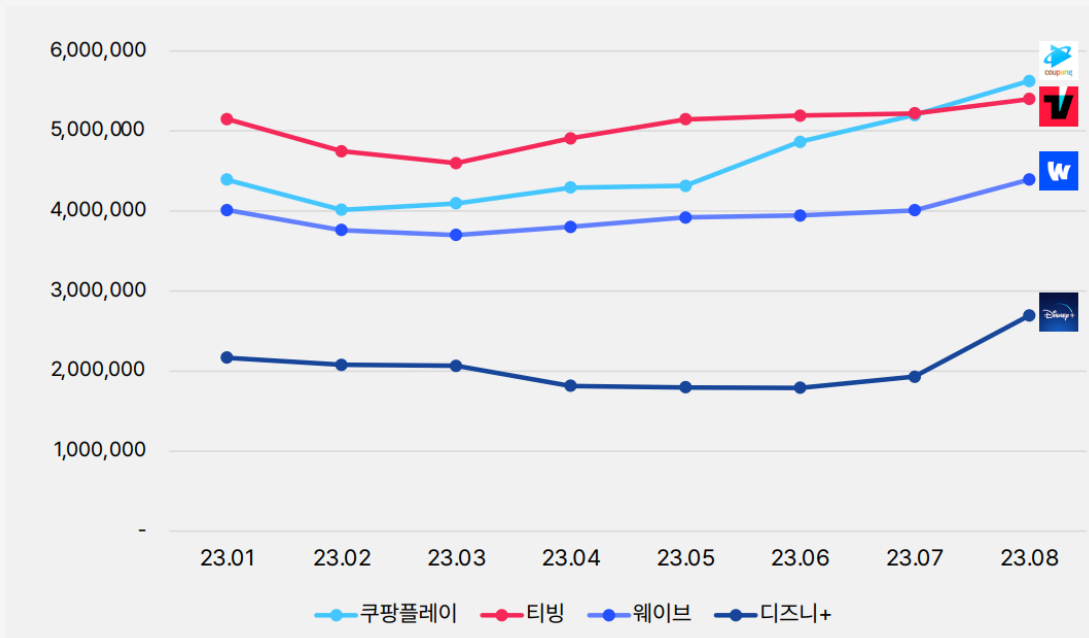


쿠팡플레이와 티빙의 치열한 2위 경쟁, 그 뒤를 따르는 웨이브, 디즈니+

순위	앱 명	8월 사용자 수
1	넷플릭스	1223만
2	쿠팡플레이	563만
3	티빙	540만
4	웨이브	440만
5	디즈니+	270만
6	왓차	67만

기준: 23년 8월, 활성 사용자 수

국내 주요 OTT 앱 월간 사용자 수 추이



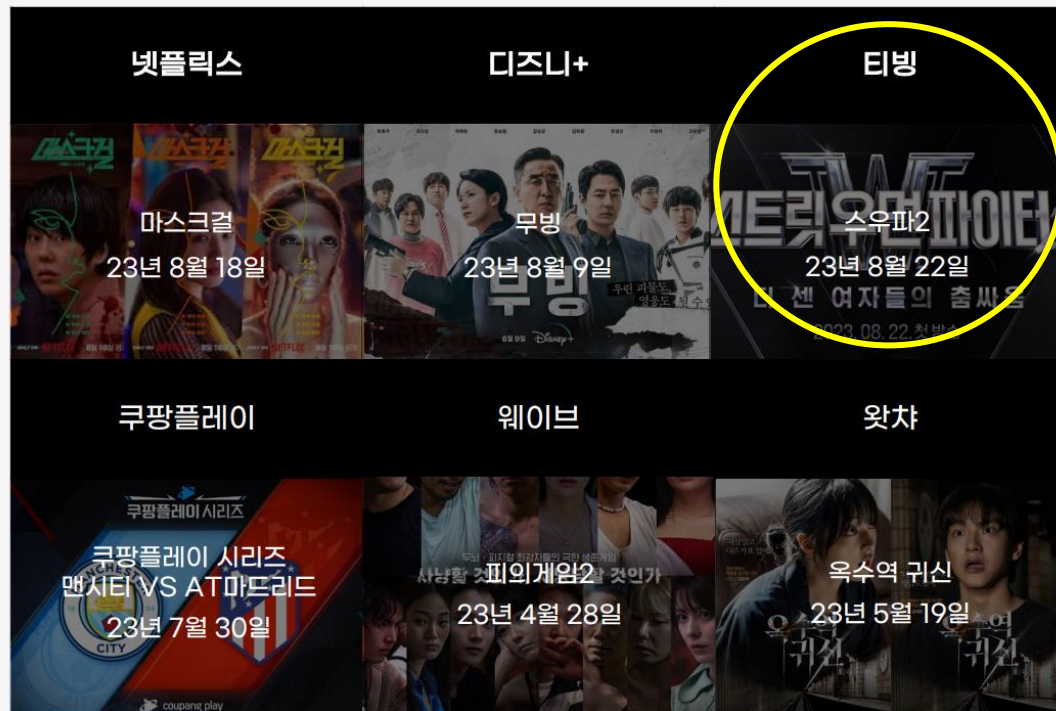
Q2. OTT 등장으로 채널의 시대는 종말인 것일까?

: '본방사수', '60초 후에 공개됩니다.' 는 어디로?

오리지널 콘텐츠 효과가 가장 좋았던 OTT



독점&오리지널 콘텐츠 공개 전후 7일간의 신규 설치 증감률 비교, '무빙' 효과가 가장 좋아



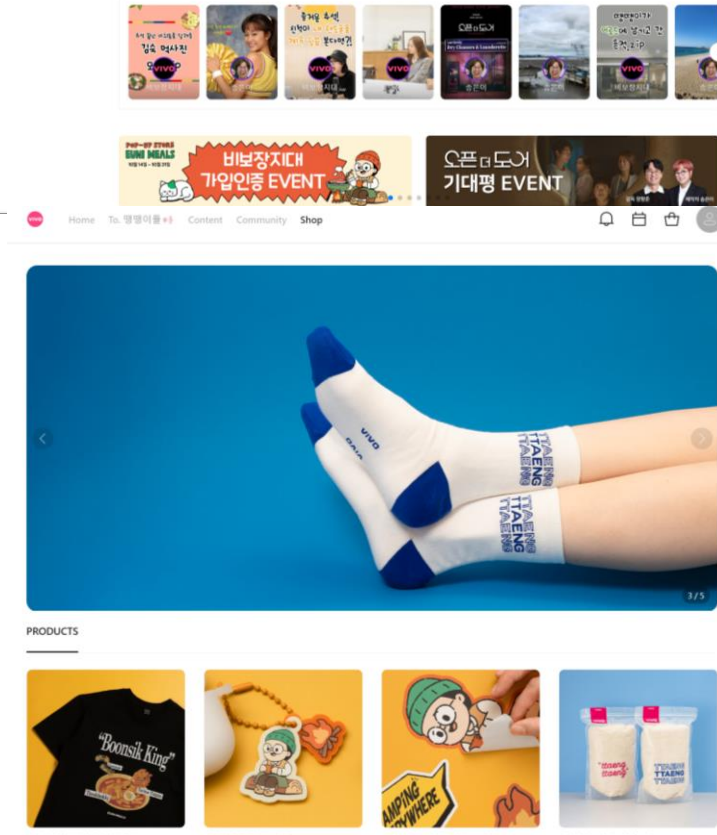
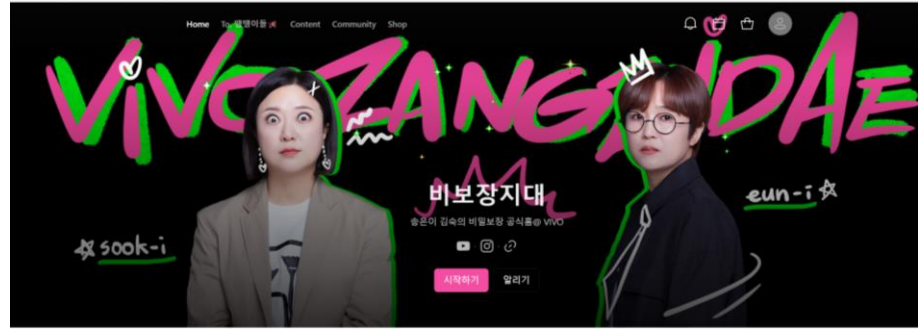
순위	앱 명	콘텐츠 공개 전후 7일 신규 설치 증감률
1	디즈니+	▲ 139.9%
2	티빙	▲ 28.7%
3	쿠팡플레이	▲ 18.4%
4	웨이브	▲ 10.5%
5	넷플리스	▲ 1.2%
6	왓차	▼ 5.4%



기준 : 콘텐츠 최초 공개일 전후 7일, 신규 설치 건 수

Q3. IP 시대의 비즈니스 전략은?

콘텐츠 IP?
자체 플랫폼?
커머스?



홈 > 한경BUSINESS

“넷플릭스, 한국에 3조3000억 투자”...윤석열 대통령, 만나서 밝혀

입력 2023.04.25 09:01 | 수정 2023.04.25 10:17



기사듣기

방미 첫 일정으로 서랜도스 넷플릭스 CEO와 만남
공동 기자회견에서 넷플릭스 25억 달러 투자 계획 밝혀



윤석열 대통령과 서랜도스 넷플릭스 CEO. 사진=연합뉴스

[Problem based Learning]

1. TEO는 많은 채널과 OTT 중 어느 곳과 전략적 관계를 강화하는 것이 유의미할지? 그 이유는?
2. 넷플릭스의 경우 고정 수익을 게런티해주지만 제작사로서 작품 IP는 확보하지 못하는 한계가 있는데 넷플릭스와 중장기적으로 함께할 경우 사업적 장단점은 무엇일지?
3. TEO가 글로벌 시장에서 인정받을 수 있는 콘텐츠를 제작하기 위해서 준비해야할 요소는 무엇일지? 글로벌 흥행과 국내 흥행 중 무엇이 먼저일지?

학생 여러분들께 바라는 점

이 동 찬
dclee@teouniverse.kr

+ΞO